



Esce domani in edicola **“La Nuova Generazione...6 Tu!”**, la nuovissima compilation discografica che contiene 22 brani di altrettanti talentuosi giovani artisti. Il cd sarà distribuito in edicola al prezzo di 9,90 euro. Grazie ad un accordo con Rai Trade, inoltre, sarà anche possibile acquistare questi brani via internet su iTunes. Media partner ufficiale della compilation è il settimanale Cioè.

*“Abbiamo selezionato i pezzi migliori e i gli artisti più interessanti tra quelli che si sono iscritti a Sanremo, nella certezza che questi giovani possano diventare grandi artisti nel prossimo futuro”, ha spiegato Stefano Jurgens, noto autore televisivo e direttore artistico dell’opera insieme al produttore e discografico Flavio Di Pinto. “La compilation contiene proposte musicali di stile diverso, ma di notevole interesse. Abbiamo voluto offrire così un’opportunità ad alcuni giovani artisti di farsi conoscere ed apprezzare dal grande pubblico”.*

Questa la **track list** della compilation: 1. Vittoria Hyde: “Un sogno qualunque”, 2. Luca Bussolotti: “A spasso col mio cane”, 3. Alessandra Volta: “Luna tu”, 4. Beppe Stanco: “Ti amo a Milano”, 5. Cristel Carrisi: “Custodi”, 6. Giovanni Cucinella: “E invece no”, 7. Jacopo Troiani: “La mia città”, 8. Paolo D’Alessio: “Un amore se ne va”, 9. Radioclockmania: “Spengo le Luci-Storie”, 10. Violapolvere: “Petali di rose”, 11. Ario: “In un corpo da grande”, 12. Isabel: “Lui”, 13. Lexes: “Nuova identità”, 14. Carmine Torchia: “Tende di seta”, 15. Antonio Gerardi: “Vivo ormai”, 16. Alberto Bertoli: “Il tempo degli eroi”, 17. Barbara: “Il primo giorno senza te”, 18. Claudia Cieli: “L’amore che non muore mai”, 19. Carmes Serra: “Aspettiamo qualcuno”, 20. Ylenia Lucisano: “Ho fatto un sogno”, 21. Francesco Arpino: “Melanie”, 22. Luca Leoni “Unica per sempre”. In primavera, è previsto a Roma uno spettacolo di presentazione ufficiale dei 22 artisti presenti nella compilation, in vista dell’organizzazione di una tournée estiva di concerti live tra le più belle piazze italiane, prodotta dalla Curcio Academy – Istituto Nazionale Comunicazione e

Spettacolo di Stefano Jurgens e dall’etichetta discografica Tieni Duro di Flavio Di Pinto.