



Indagine

I giovani e la musica on-line

*Milano 12 dicembre 2008
Sala Tiepolesca, Via Montenapoleone, 22*

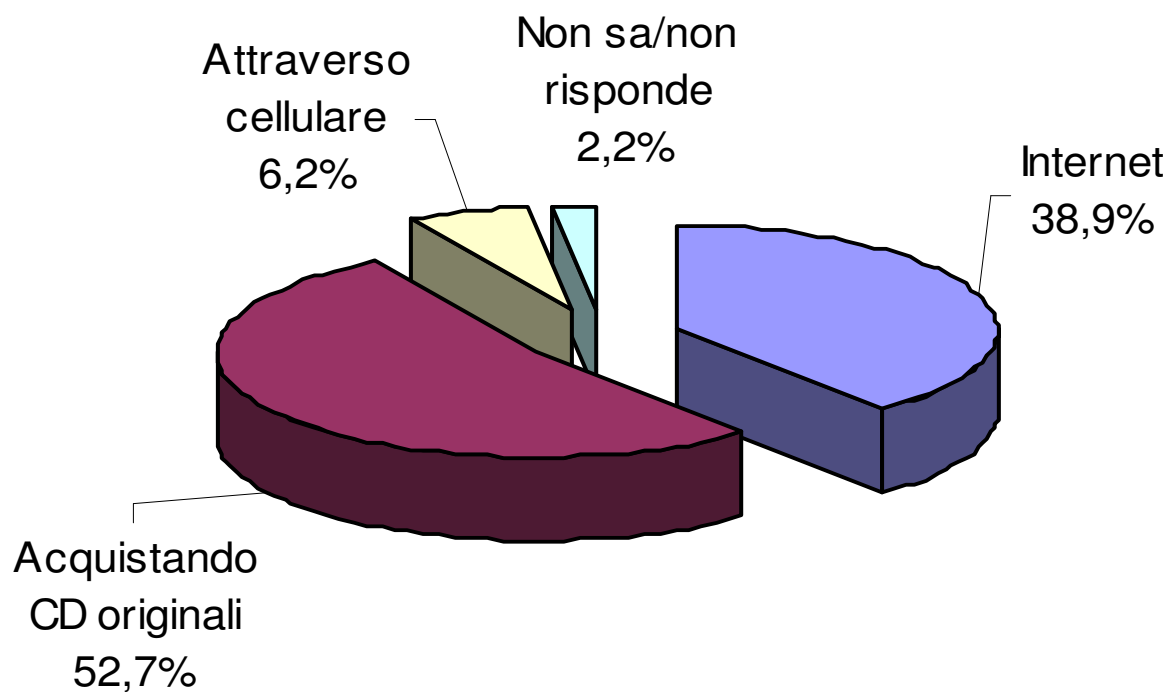
Obiettivi della ricerca

Indagine, di tipo esplorativo descrittivo, attraverso la somministrazione di un questionario ad un campione rappresentativo di giovani italiani di età compresa tra i 14 e i 35 anni, diretta a comprendere ed analizzare:

- ✓ in che modo i giovani acquisiscono la musica
- ✓ se la scaricano da internet
- ✓ se lo fanno gratis e/o a pagamento
- ✓ se ritengono giusto acquistare contenuti digitali senza pagare
- ✓ perché lo fanno

Acquizione dei contenuti digitali

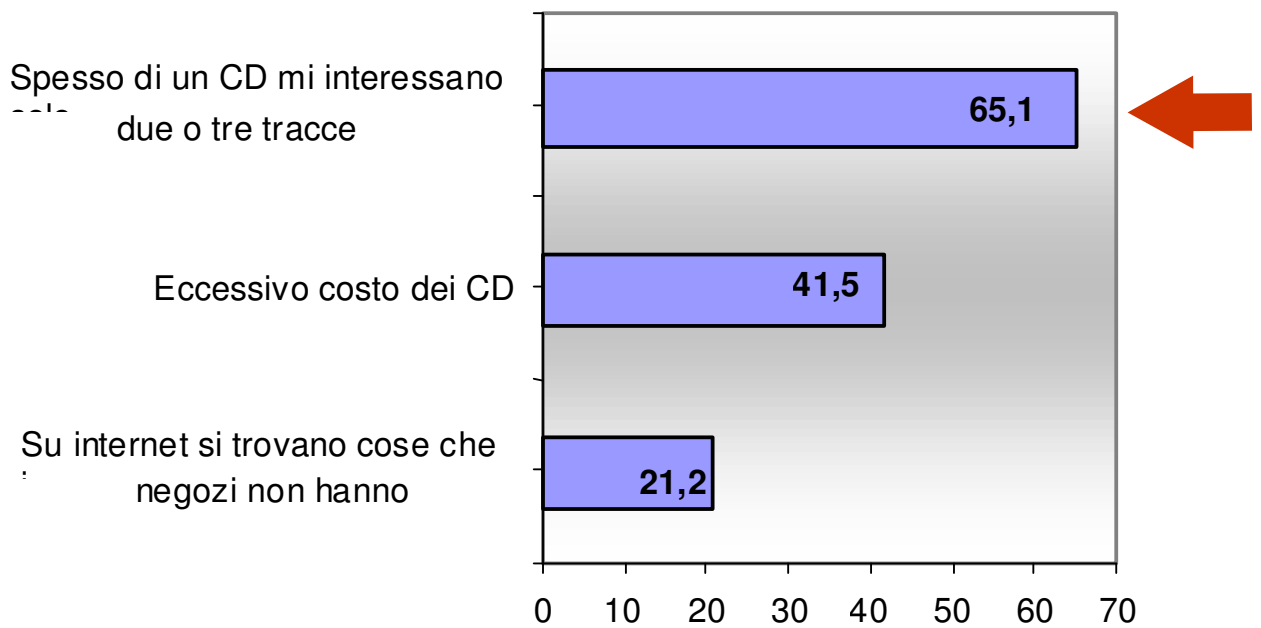
...quasi un giovane su due si affida al world wide web



Il downloading

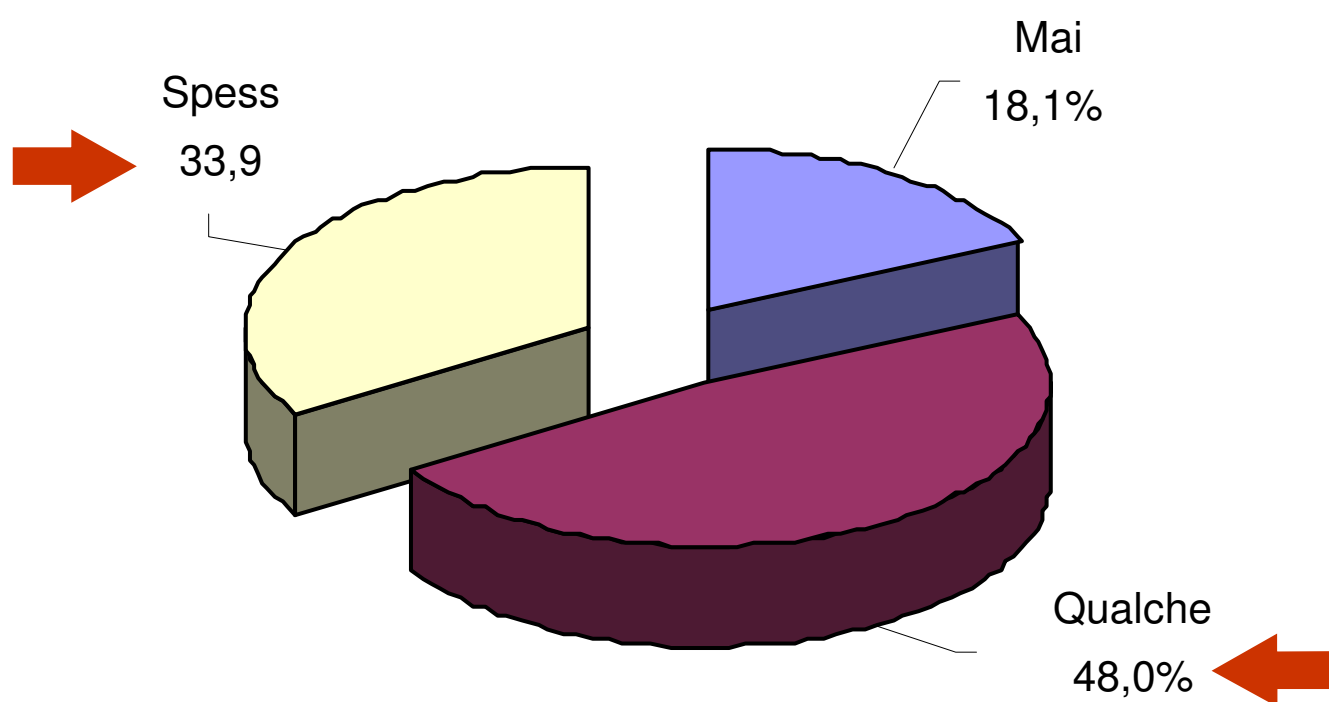
Perché scarichi musica da Internet?

...prevale il fai da te



Lo scambio di musica fra "amici"

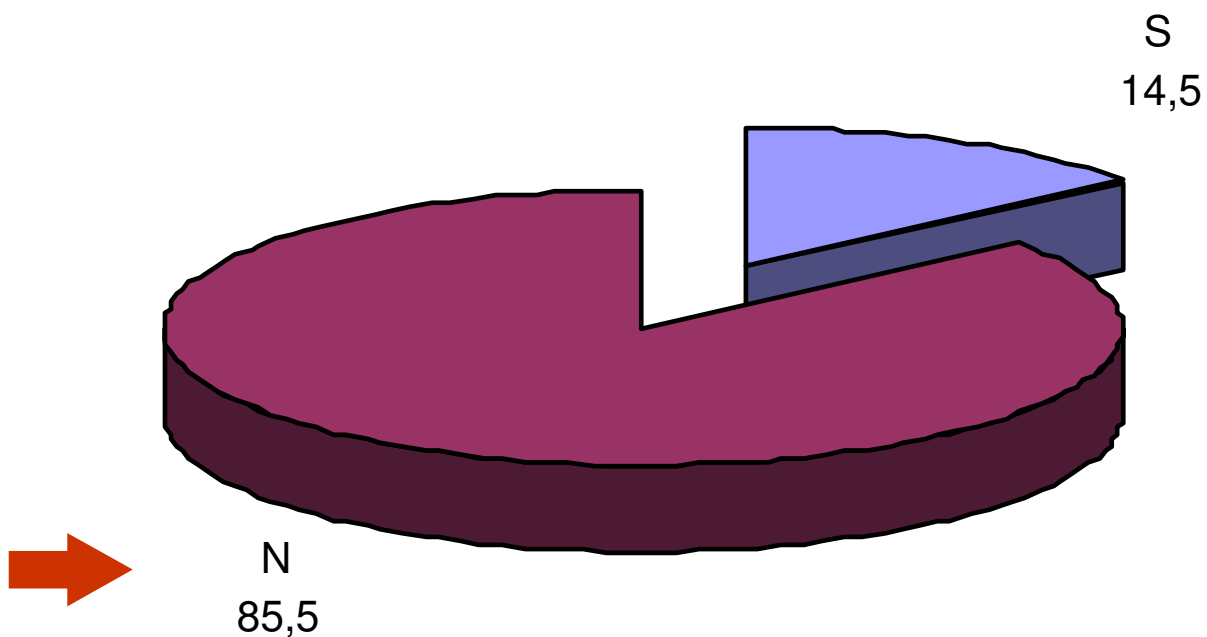
...l'ascesa del *off-line*



I canali "legali"

Hai mai scaricato musica a pagamento da internet?

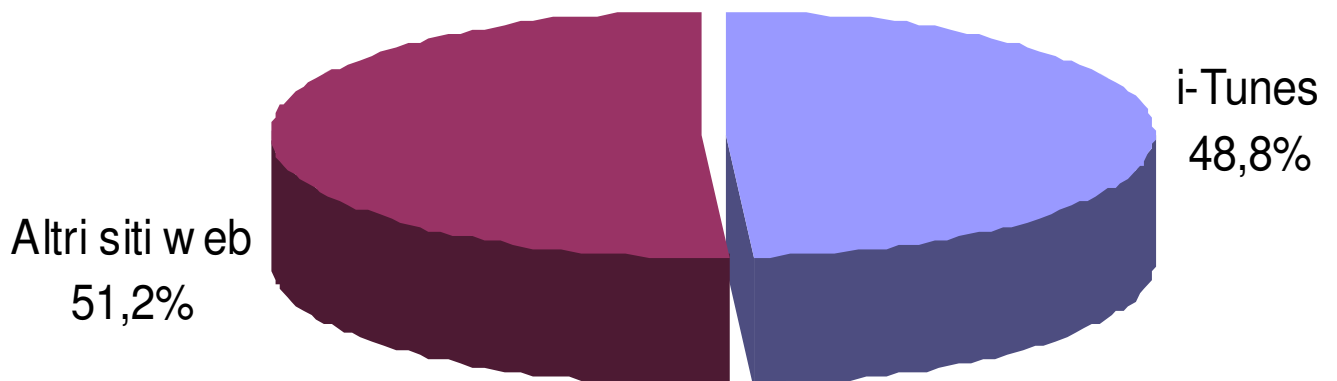
...prevale il downloading gratuito



I canali "legali"

Da quale sito solitamente scarichi?
(BASE: sottocampione quanti scaricano a pagamento)

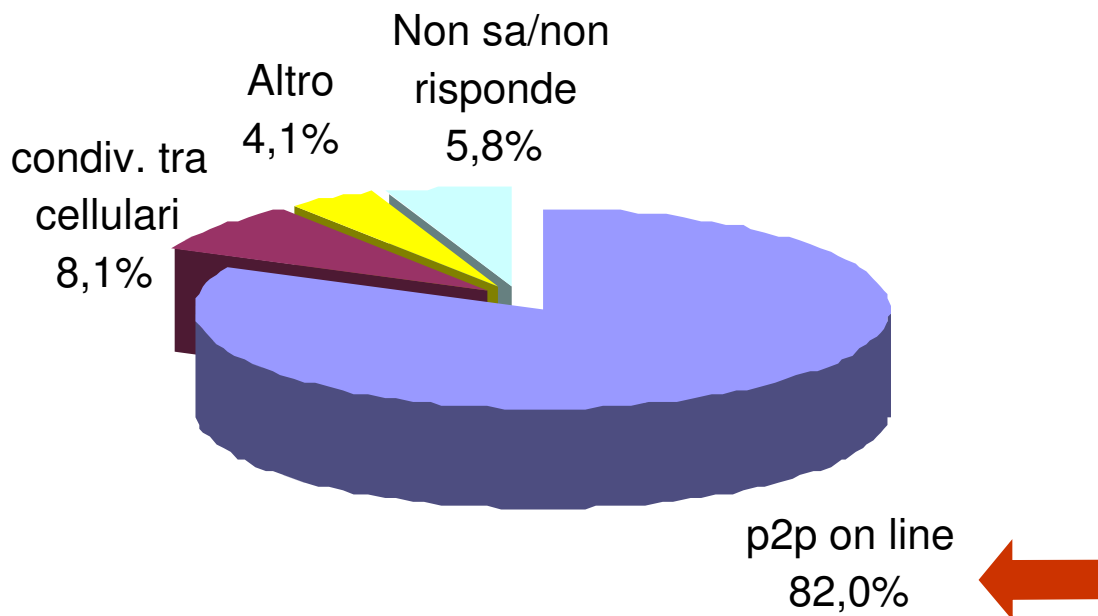
...i-tunes il sito più cliccato



I canali “gratuiti”

**Mi sai dire come hai scaricato?
(BASE: sottocampione quanti scaricano non a pagamento)**

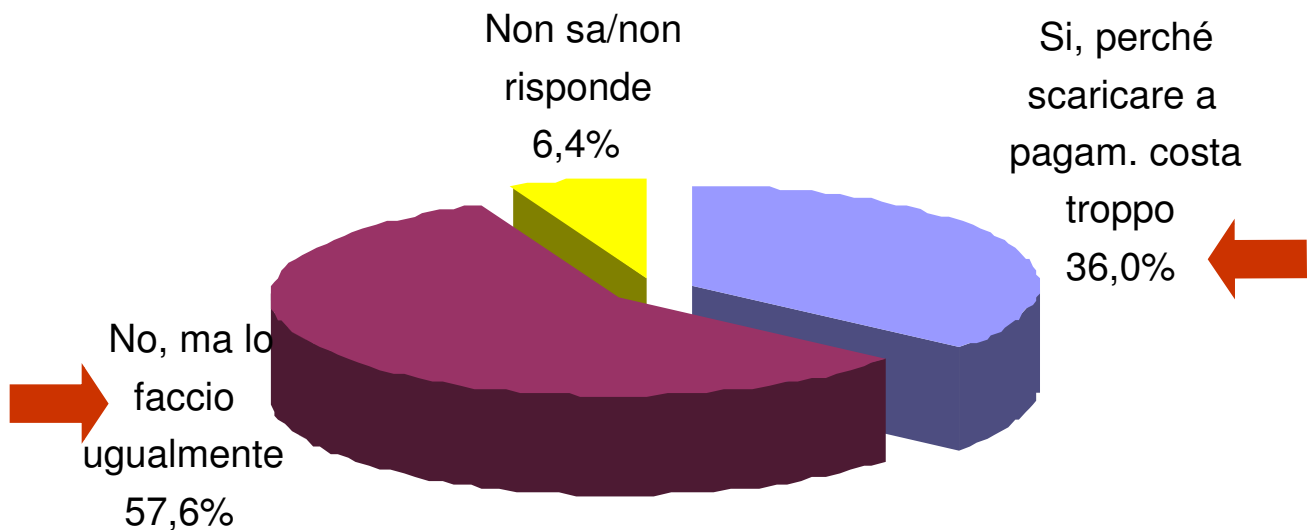
...il P2P (peer to peer)



Gli atteggiamenti...

Reputi giusto acquisire contenuti digitali senza pagare?
(BASE: sottocampione quanti scaricano a non a pagamento)

...i figli di Napster: *“non è giusto ma lo faccio”*



Quanto costa la musica on-line

Mi sai dire qual è il prezzo di un singolo brano?

...OK! "Il prezzo non è giusto"

